

SeniorenExpo ^{23^e Editie}

*Het leukste dagje uit
van het jaar!*



www.seniorenexpo.nl

**Dinsdag 12 t/m zondag
17 januari 2027**

NH Conference Centre Koningshof Veldhoven

Senioren Expo, dé grootste en leukste beurs voor 50 plussers in Nederland!

Van dinsdag 12 tot en met zondag 17 januari 2027 vindt in het NH Conference Centre Koningshof te Veldhoven de 23ste editie van de Senioren Expo plaats. Deze succesvolle beurs is uitgegroeid tot de grootste en gezelligste beurs voor 50-plussers in Nederland.

Waarom exposeren op de Senioren Expo?

De Senioren Expo biedt een compleet en gevarieerd aanbod onder één dag; stands vol informatie, aantrekkelijke aanbiedingen, inspirerende producten, proeverijen, advies, entertainment en nog veel meer. Alles gericht op de 50-plusser.

Deze doelgroep is actiever dan ooit. Ze zitten allang niet meer "achter de geraniums", maar genieten bewust van hun vrije tijd, gezondheid en financiële ruimte. Niet alleen de vitale 50-plusser, maar ook wie te maken heeft met gezondheidsuitdagingen, zoekt actief naar slimme en innovatieve producten die bijdrage aan een prettiger leven.

Uw Kans om in contact te komen met waardevolle doelgroep

De Senioren Expo is de plek om:

- Uw naamsbekendheid te vergroten
- Nieuwe klanten aan te trekken
- Producten of diensten te demonstreren
- Voorlichting en advies te geven
- Direct zaken te doen

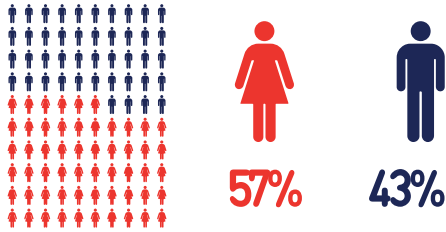
Samenwerking

De Senioren Expo is al jarenlang een groot succes. Dit grote succes is mede te danken aan de samenwerking met de grootste landelijke seniorenvereniging: Senioren Brabant-Zeeland (voorheen KBO-Brabant). Senioren Brabant-Zeeland heeft circa 124.000 leden die verdeeld zijn over 294 afdelingen in Noord-Brabant en Zeeland. Natuurlijk richt de Senioren Expo zich niet alleen op de leden van Senioren Brabant-Zeeland. De reclamecampagne wordt groots aangepakt door middel van diverse online- en offline reclame campagnes.



Feiten en cijfers

Bezoekers profiel



Leeftijd

De gemiddelde leeftijd van onze bezoeker is **69 jaar**.

Koopgedrag

82% kocht een product op de beurs.

53% geeft aan een product of dienst te hebben aangeschaft binnen 6 maanden na de beurs.

64% geeft aan gebruik te maken van een beursaanbieding tijdens of na de beurs.

Bezoekduur

De gemiddelde bezoekduur is ruim **4 uur**.

Thema's

Wonen en Leven

- Huis & appartement
- Woon- en slaapcomfort
- Huishouding & apparatuur
- Beveiliging & Alarmering
- Decoratie & (woon)accessoires
- Domotica
- Duurzaam wonen

Gezondheid

- Sport & beweging
- Voeding & supplementen
- Hulpmiddelen
- Langer thuis wonen

Vrije tijd

- Hobby's & creativiteit
- Educatie
- Mobiliteit: auto, fiets & scootmobiel
- Dagje uit

Vakanties

- Vakanties & reizen (binnen- en buitenland)
- Hotel arrangementen
- Tweede huis

Mode en beauty

- Kleding
- Schoenen
- Uiterlijke verzorging
- Accessoires
- Wellness

Maatschappij

- Goede doelen & Fondsenwerving
- (Vrijwilligers)werk
- Voorlichtingen
- Belangenbehartiging
- Financiële dienstverlening

ONS Ontmoetingsplein

Op de beursvloer is een speciaal ontmoetingsplein ingericht door Senioren Brabant-Zeeland (voorheen KBO-Brabant). Bezoekers kunnen hier terecht met vragen over uiteenlopende zaken zoals cultuur, kadervorming, belangenbehartiging en ouderenadviesing. Ook is het de plek bij uitstek om Senioren Brabant-Zeeland leden te ontmoeten en informatie uit te wisselen.

Reclamecampagne

De reclamecampagne voor de Senioren Expo wordt groots aangepakt.

Offline reclame

- Alle afdelingen van de Senioren Brabant-Zeeland (voorheen KBO-Brabant) en OKRA krijgen een bus aangeboden voor het reizen van en naar de beurs.
- Advertenties in regionale kranten: We adverteren in alle dag- en weekbladen van DPG Media en HYPR Media B.V. in de regio, met een totale oplage van 886.522 exemplaren. waarin wij adverteren.
- Adverteren in "ONS", het ledenblad van KBO/ Senioren Brabant-Zeeland met een oplage van 210.000 exemplaren.
- Verspreiding van 2.000 raam-affiches.

Online reclame

- Inzet van social media
- Inzet van e-mailmarketing
- Inzet van diverse online media/nieuwsplatforms, waaronder; Omroep Brabant en Perfo

Partners

Expolaan heeft omtrent de Senioren Expo de samenwerking aangegaan met de volgende partners.

Vervoerspartner: SabeH Tours

Mediapartners: DPG Media - HYPR - Performis - Omroep Brabant

Samenwerkingspartner: Senioren Brabant-Zeeland (voorheen KBO-Brabant), de grootste vereniging voor Senioren in Nederland met 120.000 leden & OKRA., de grootste vereniging voor senioren in Vlaanderen en Brussel. met 118.400 leden



Locatie

De Senioren Expo wordt gehouden in de NH Conference Centrum Koningshof te Veldhoven. De accommodatie met de juiste uitstraling voor het organiseren van een dergelijk evenement als de Senioren Expo.

Geén kille evenementenhal, maar een luxe gestoffeerde locatie met uitstekende horeca faciliteiten, voldoende parkeergelegenheid en openbaar vervoer direct bij de ingang.



Organisatie

De organisatie van de Senioren Expo is in handen van Expolaan, al meer dan 50 jaar dé specialist in het organiseren van consumenten- en vakbeurzen. Expolaan is een onafhankelijk organisatiebureau, dat in hoge mate creativiteit en flexibiliteit nastreeft.

Expolaan staat garant voor een intensieve promotie, professionele begeleiding van de exposanten en een prima ontvangst van de bezoekers.

Voor de beurzen en evenementen wordt Expolaan ondersteund door een PR-bureau.



Contactgegevens

Indien u meer informatie wenst, neem dan contact op met de organisatie via onderstaande gegevens.

Adres

Expolaan B.V.
Prinsenhil 29
4825 AX Breda
+31.165 39 30 01
info@seniorenexpo.nl

Openingstijden

Maandag - donderdag	09:00 - 17:30
Vrijdag	09:00 - 13:00

Algemene informatie

Datum en openingstijden

Dinsdag 12 t/m zondag 17 januari (bezoekers) 10:00 - 17:00
Dinsdag 12 t/m zondag 17 januari (deelnemers) 09:00 - 18:00

Locatie

NH Conference Centre Koningshof
Locht 117
5504 RM Veldhoven, Nederland

Opbouw en afbouw

Opbouw

Maandag 11 januari 08:00 - 20:00
Dinsdag 12 januari 08:00 - 10:00

Afbouw

Zondag 17 januari 17:00 - 23:00

Tarieven

Kale standruimte € 130,- per m² (excl. btw)

- Exclusief wanden, tapijt en verlichting
- Zelf te verzorgen (wanden, tapijt en verlichting zijn wel verplicht)

Standuur + standbouw (zwart)

€ 200,- per m² (excl. btw)

- Systeemwanden (zwart, 2,5 meter hoog)
- Frieslijst (aluminium)
- Tapijt in kleur naar keuze
- 2 LED spots per vierkante meter



Standuur + standbouw (wit)

€ 185,- per m² (excl. btw)

- Systeemwanden (wit, 2,5 meter hoog)
- Frieslijst (aluminium)
- Standaard antraciet tapijt
- 2 LED spots per vierkante meter

