

# SeniorenExpo <sup>21<sup>e</sup> Editie</sup>

Dinsdag 14 t/m zondag 19 januari 2025 - NH Conference Centre Koningshof · Veldhoven

**De grootste en leukste beurs voor de  
50 Plusers in Brabant!**



**NH Conference Centre Koningshof Veldhoven  
14 t/m 19 januari 2025**

## Senioren Expo: Dé grootste en leukste beurs voor 50 plussers!

Van dinsdag 14 tot en met zondag 19 januari 2025 wordt de 21ste editie van de Senioren Expo georganiseerd in het NH Conference Centre Koningshof te Veldhoven.

De Senioren Expo de grootste en leukste beurs voor 50 plussers in Nederland.

De Senioren Expo biedt met een breed aanbod aan stands boordevol informatie, aanbiedingen, entertainment en meer alles voor de 50 plussers onder één dak.

### Direct contact met uw doelgroep

Wilt u direct in contact komen met de 50-plus doelgroep? De hedendaagse 50-plusser is totaal anders dan vroeger; ze zitten niet "achter de geraniums" maar zijn actief en willen hun vrije tijd op een plezierige manier invullen. Bovendien ligt het gemiddelde inkomen van 50-plussers 30% tot 50% hoger dan dat van veertigers. Kortom, het gaat om relatief actieve en over het algemeen gezonde mensen die de tijd hebben om volop van het leven te genieten. Dit biedt u, als ondernemer, de kans om uw naamsbekendheid te vergroten, nieuwe contacten te leggen, uw product of dienst te demonstreren, voorlichting te geven, advies te bieden of daadwerkelijk zaken te doen met uw doelgroep.

### Succesvolle samenwerking

De Senioren Expo is al jarenlang een groot succes, mede dankzij de samenwerking met de grootste landelijke seniorenvereniging, Senioren Brabant- Zeeland (voorheen KBO-Brabant). Senioren Brabant- Zeeland heeft ruim 120.000 leden, verdeeld over 300 afdelingen in Noord-Brabant en Zeeland. Uiteraard richt de Senioren Expo zich niet alleen op de leden van Senioren Brabant- Zeeland. De reclamecampagne wordt groots aangepakt met diverse online en offline campagnes om een breed publiek te bereiken.



### Thema's

#### Wonen en leven

- Huis & appartement
- Woon- en slaapcomfort
- Huishouding & apparatuur
- Beveiliging & Alarmering
- Decoratie & (woon)accessoires

#### Vakanties

- Vakanties & reizen (binnen- en buitenland)
- Hotel arrangementen
- Tweede huis

#### Gezondheid

- Sport & beweging
- Voeding & supplementen
- Hulpmiddelen
- Langer thuis wonen

#### Mode en beauty

- Kleding
- Schoenen
- Uiterlijke verzorging
- Accessoires
- Wellness

#### Vrije tijd

- Hobby's & creativiteit
- Educatie
- Mobiliteit: auto's, fietsen en scootmobielen

#### Maatschappij

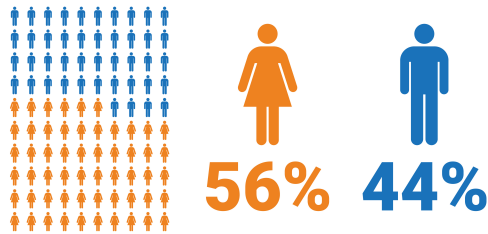
- Goede doelen & Fondsenwerving
- (Vrijwilligers)werk
- Voorlichtingen
- Belangenbehartiging
- Financiële dienstverlening

### Ontmoetingsplein

Op de beursvloer is een speciaal ontmoetingsplein ingericht door Senioren Brabant-Zeeland. Bezoekers kunnen hier terecht met vragen over diverse onderwerpen, zoals cultuur, kadervorming, belangenbehartiging, en ouderenadvies. Dit plein is ook de plek om in contact te komen met andere leden en informatie uit te wisselen.

# Feiten en cijfers

## Bezoekers profiel



## Leeftijd

De gemiddelde leeftijd van onze bezoeker is **69 jaar**.

## Koopgedrag

**78%** kocht een product op de beurs.

**65%** geeft aan een product of dienst te hebben aangeschaft binnen 6 maanden na de beurs.

**56%** geeft aan gebruik te maken van een beursaanbieding tijdens of na de beurs.

## Bezoekduur

De gemiddelde bezoekduur is ruim **4,5 uur**.

De nieuwe generatie 50 plussers leeft anders. Ze zijn actiever en meer gericht op genieten, beleven en ontwikkelen. Ze zijn gemiddeld meer welvarend en leven langer en gezonder.

### Het aantal 55 plussers groeit

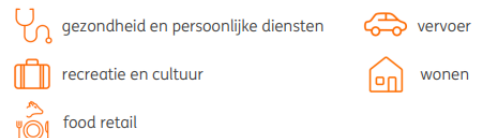


### Ze zijn gemiddeld meer welvarend en leven langer en gezonder



### Sectoren profiteren van stijgende bestedingen 55+ huishoudens

De relatieve groei van de 55+ bestedingen is het sterkst in deze vier sectoren. Daarnaast is Wonen belangrijk vanwege haar omvang.



### 55 plussers geven meer geld uit



#### Behoeften nemen toe:

- Een nieuwe generatie ouderen met een actiever bestaan en hoger bestedingspatroon.
- Langer thuis wonende ouderen met meer uitgaven om zelfredzaam te blijven.

### De nieuwe generatie leeft anders

Veel minder traditioneel en conservatief. Meer gericht op genieten, beleven, ontwikkelen



### 70% van de ondernemers speelt nog niet in op vergrijzing. Kansen voor het ontwikkelen van producten en diensten liggen in:

#### Ontzorgen

- (zorg)diensten aan huis
- woon(zorg)concepten
- Thuisbezorging

#### Vergemakkelijken

- domotica
- internet of things
- persoonlijke mobiliteit
- toegankelijke winkels

#### Verbinden

- slimme (online) platformen verbinden vraag en aanbod (in zorg en diensten)
- gemeenschappelijke woonconcepten

#### Leuker maken

- recreatie (reizen, wellness, sporten)
- zelfontwikkeling (cultuur, onderwijs)



## Reclamecampagne

De Reclamecampagne voor de Senioren Expo wordt groots aangepakt

### Offline reclame

- **Vervoer naar de Senioren Expo:** Alle afdelingen van Senioren Brabant-Zeeland (voorheen KBO-Brabant) krijgen een bus aangeboden voor vervoer van en naar de Senioren Expo.
- **Advertenties in regionale kranten:** We adverteren in alle dag- en weekbladen van DPG Media in de regio, met een totale oplage van 1.200.000 exemplaren.
- **Advertenties in ledenbladen:** We plaatsen advertenties in "ONS", het ledenblad van Senioren Brabant-Zeeland, evenals in de bladen van KBO Gelderland, KBO Limburg, KBO Overijssel, KBO Groningen, KBO Fryslân, KBO Flevoland, KBO Utrecht en verschillende KBO-afdelingen in Drenthe.
- **Verspreiding van affiches:** Er worden 3.000 raam-affiches verspreid.

### Offline reclame

- **Inzet van social media:** We maken gebruik van social media om de Senioren Expo onder de aandacht te brengen en te promoten.
- **Inzet van e-mailmarketing:** Er wordt gebruikgemaakt van e-mailmarketing om gericht informatie en updates over de Senioren Expo te versturen naar potentiële bezoekers.
- **Inzet van diverse online media en nieuwsplatforms:** We adverteren op verschillende online media en nieuwsplatforms, waaronder Omroep Brabant, Omroep Max en de platforms van DPG Media.

## Partners

**Samenwerkingspartner:** Senioren Brabant- Zeeland (voorheen KBO-Brabant)

**Mediapartner:** DPG Media

**Vervoerspartner:** Kuper Tourincars



## Locatie

De Senioren Expo wordt gehouden in de NH Conference Centrum Koningshof te Veldhoven. De accommodatie met de juiste uitstraling voor het organiseren van een dergelijk evenement als de Senioren Expo.

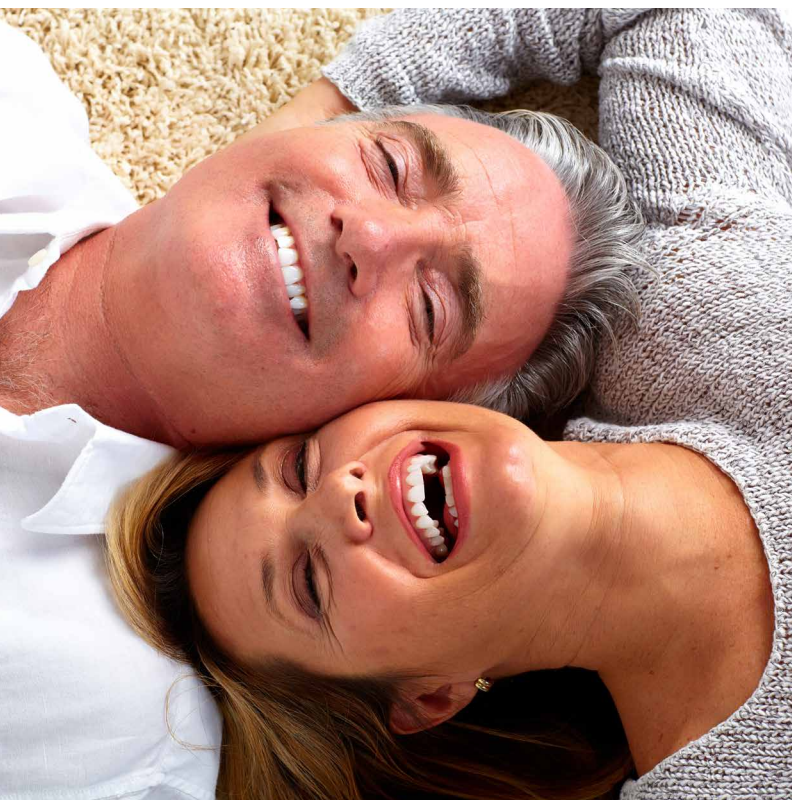
Geén kille evenementenhal, maar een luxe gestoffeerde locatie met uitstekende horeca faciliteiten, voldoende parkeergelegenheid en openbaar vervoer direct bij de ingang.



## Organisatie

De Senioren Expo wordt georganiseerd door Expolaan, een specialist met meer dan 50 jaar ervaring in het organiseren van consumenten- en vakbeurzen. Expolaan is een onafhankelijk organisatiebureau dat streeft naar een hoge mate van creativiteit en flexibiliteit.

Expolaan staat garant voor een intensieve promotiecampagne, professionele begeleiding van exposanten en een uitstekende ontvangst van bezoekers. Daarnaast wordt Expolaan bij de organisatie van beurzen en evenementen ondersteund door een PR-bureau om de communicatie en promotie verder te versterken.



## Contactgegevens

Indien u meer informatie wenst, neem dan contact op met de organisatie via onderstaande gegevens.

### Adres

Expolaan B.V.  
Prinsenhil 29  
4825 AX Breda  
+31 165 39 30 01  
info@seniorenexpo.nl

### Openingstijden

Maandag - donderdag	09:00 - 17:30
Vrijdag	09:00 - 13:00

## Algemene informatie

### Datum en openingstijden

Dinsdag 14 t/m zondag 19 januari (bezoekers) 10:00 - 17:00  
Dinsdag 14 t/m zondag 19 januari (deelnemers) 09:00 - 18:00

### Locatie

NH Conference Centre Koningshof  
Locht 117  
5504 RM Veldhoven, Nederland

## Opbouw en afbouw

### Opbouw

Maandag 13 januari 08:00 - 20:00  
Dinsdag 14 januari 08:00 - 09:30

### Afbouw

Zondag 19 januari 17:00 - 23:00

## Tarieven

### Kale standruimte

€ 125,- per m<sup>2</sup> (excl. btw)

### Standuur + standbouw\*

€ 195,- per m<sup>2</sup> (excl. btw)

## \*Standbouw

### Wanden

Wanden bekleed met flanel in div. kleuren  
Hoogte wanden: 2,5 meter  
Frieslijst (aluminium)

### Diversen

Naamsvermelding op de website

### Vloer

Tapijttegels in diverse kleuren

### Verlichting

Twee LED spots per 6m<sup>2</sup>

